

NOME: Mafalda Sousa Carreira

MESTRADO EM: Relações Internacionais

ORIENTADOR: Professora Doutora Carla Guapo Costa

DATA: 28.09.2015

TÍTULO DA TESE: A Importância Estratégica do Setor Têxtil e Vestuário para a Internacionalização da Economia Portuguesa: Um Contributo.

RESUMO

Um dos fenómenos mais recorrentes emergentes da globalização é a internacionalização empresarial, sendo que as empresas desempenham um papel preponderante nas relações económicas internacionais. Conjuntamente a esta realidade surgem preocupações governamentais no que respeita à competitividade das suas empresas e indústrias, sendo por isso necessária a definição de políticas que impulsionem o tecido empresarial nacional.

Face a estas questões colocam-se diferentes abordagens teóricas sobre as linhas de ação governamental nos setores económicos e indústrias que os constituem, nomeadamente, o equilíbrio entre visões protecionistas e liberais. Deste debate surge a discussão sobre a pertinência do conceito de setor estratégico.

Nesta linha, este trabalho pretende estudar a possibilidade do Setor Têxteis e Vestuário (STV) português constituir um setor estratégico para a internacionalização da economia portuguesa. Para este feito abordam-se diferentes teorias, como a Vantagem Competitiva Nacional de Porter, o Ciclo de Vida do Produto de Vernon e o paradigma OLI de Dunning, desenvolvendo posteriormente conceitos basilares para esta temática: a política comercial estratégica, setor estratégico e competitividade.

Posteriormente trata-se o STV, refletindo o atual contexto internacional e nacional, seguindo-se a apresentação de dois casos de estudo correspondentes a empresas do setor de vestuário: A Zara e a LA Lanidor. O exemplo destas duas empresas, em como se distinguiram das suas congéneres e expandiram a sua atividade a nível internacional, pode ser transportado para o STV, criando um possível alavancamento que permita a Portugal adquirir um lugar junto das grandes contenders na euro-região e ganhar um lugar mais proeminente nas exportações mundiais deste setor.

Palavras-Chave: *Internacionalização Empresarial, Setor de Têxteis e Vestuário, Zara, Lanidor, Vantagens Competitivas*